

La red: un nuevo cauce para la Filosofía

Julián Pindado

1. Introducción

La filosofía, si se sitúa en su perspectiva histórica, ha armonizado mal con los nuevos cauces de expresión del pensamiento. Desde que Platón en el Fedro ya planteara el problema de la escritura frente a la oralidad ha pasado tiempo, y cada vez que emerge un nuevo medio se plantea la pregunta de qué va a pasar con el pensamiento. Y, en el fondo, no pasa nada que no haya pasado ya. Platón utilizaba el diálogo; Aristóteles, el ensayo; Epicuro, las cartas; el relato comenzó a utilizarse en la Ilustración (también las cartas) hasta que Feyerabend nos propuso hacer cine. Con la irrupción de los medios de audiovisuales se produjo una gran perplejidad en el mundo del pensamiento, hasta el punto de que antes de darnos tiempo a reponernos de ella nos encontramos inmersos en un universo donde la TV ya es algo obsoleto: las nuevas tecnologías, el ordenador y sobre todo Internet abruma nuestras vidas. Hace poco intentábamos buscar un paralelismo entre el discurso escrito y el audiovisual y no conseguimos gran cosa. “Hagamos más cine”, “Apocalípticos e integrados”, “Tecnofilia y tecnofobia”, “El silencio de la escritura”. ¿Por qué quedarse con Feyerabend, o con Eco, o con el maestro Lledó y no con todos ellos?

En un mundo dominado por la globalización, la estructura de redes y la relevancia de la cultura electrónica (Castells, 1998), el nuevo orden de experiencias en que se desenvuelve el niño y el joven actual requiere un conocimiento profundo de sus posibilidades y limitaciones. La CULTURA ELECTRÓNICA, con mayúsculas, constituye, sin lugar a dudas, el ambiente en el que se desenvuelven las nuevas generaciones. El niño y el joven de hoy devienen en una especie de “bricoleur” (De Certeau, 1984) que teje nuevas formas de expresión a partir de una cultura mosaico caracterizada por la sustitución de experiencias reales por otras virtuales. La cultura digital posee sus propias leyes y el pensamiento ha de tratar de conocer los entresijos de ellas en lugar de mirar hacia otro lado.

2. Un nuevo lenguaje: el hipertexto

Las nuevas tecnologías suponen un nuevo lenguaje (a), una nueva forma de producir y distribuir conocimiento (b), y una manera distinta de interactuar socialmente (c)

Mucha gente se acerca a la red y cuelga en ella sus textos olvidando que la misma condiciona el modo de adquirir y relacionarse con la información y el conocimiento. Los editores de periódicos, por ejemplo, se han dado cuenta de que las versiones electrónicas no pueden limitarse a ser mera copia de las impresas. Rápidamente se han apresurado a hacer las modificaciones oportunas para adaptarlas a la red: la cultura digital tiene sus propias leyes. Uno de los aspectos de claves es el análisis del lenguaje entendido como conjunto de herramientas (hiperlenguaje) puestas a disposición de los creadores de cultura digital. Este nuevo lenguaje es el **hipertexto**.

Para analizarlo podemos establecer una comparación entre lo impreso y lo audiovisual pues de alguna manera el hipertexto suma características de ambos.

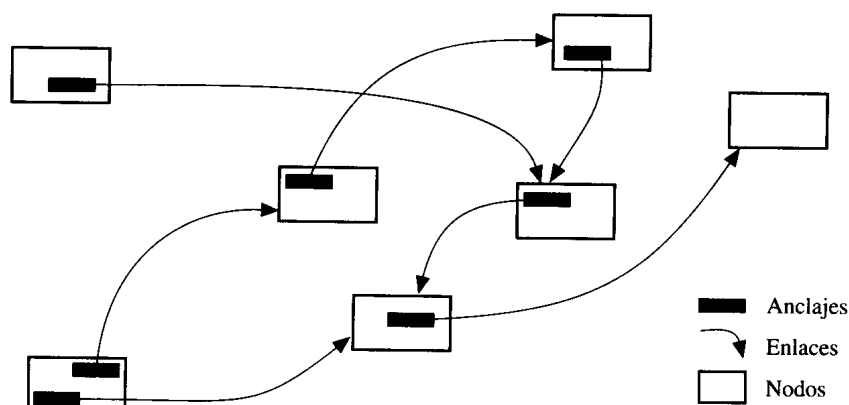
	Lo impreso	Lo audiovisual
Elemento predominante	la palabra oralidad	lo icónico visualidad
Operaciones mentales	abstracción intelección racionalidad	concreción sensorialidad emotividad
Naturaleza discursiva	secuencialidad temporalidad diacronía	simultaneidad espacialidad sincronía
Producto	cultura acumulativa discurso	cultura mosaico espectáculo

Predominio de la palabra frente a la imagen, de la abstracción como operación mental frente a la concreción y, en consecuencia, de la intelección frente a la percepción o sensorialidad. Todo esto significa que un predominio de la racionalidad en lo impreso frente al valor de la emotividad. La causa de ello es la diferencia de naturaleza entre ambos documentos: temporalidad frente a espacialidad, diacronía frente a sincronía, secuencialidad frente a simultaneidad. Y como corolario tendremos que hablar de oralidad frente a visualidad. Lo que se obtiene es un discurso acumulativo en modo secuencial frente a la cultura mosaico, producto de simultaneidad de los signos que integramos. Y finalmente, se está produciendo una eclosión de espectacularidad frente al discurso impreso. Pues bien, el hipertexto recoge características de ambos al integrar textos escritos y audiovisuales en una unidad superior añadiendo la interactividad como singularidad del mismo.

Hipertexto= Lo impreso + Lo audiovisual + Interactividad

Un libro es un texto que sigue un orden secuencial, donde a la secuencia A le sucede la B, y ésta la C, y así sucesivamente. En cambio, el hipertexto, supone una red de contenidos no secuencial, dispuestos en orden de naturaleza simultánea. La disposición temática no está constreñida a una lógica lineal sino que se caracteriza por su espacialidad y sincronía. Ciertamente el documento audiovisual permitía una cierta simultaneidad en el aprendizaje, pero estaba relativamente encadenado a la secuencialidad discursiva, aunque de naturaleza diferente a lo impreso. El documento hipertexto permite un desarrollo en red, en paralelo, de la adquisición de información y conocimiento y una libertad de uso como consecuencia de su interactividad. En el hipertexto es el individuo quien marca la pauta en la adquisición de conocimiento o cualquier actividad llevada a cabo, ya sea teletrabajo, teleeducación, entretenimiento, telecompra, etc. (Ver Fig.3)

Fig. 1: Sistema Hipertexto



Técnicamente un sistema hipertexto es una red de componentes o **nodos** unidos por **enlaces**, conectados u un nodo partida o **anclaje**. Un **nodo** es la unidad básica de información de un hipertexto, y se compone de un contenido o aspecto material y un continente, dimensión formal o organizativa del contenido. Un nodo puede contener múltiples anclajes o zonas que originan enlaces (botones, textos, imágenes, etc).

3. El hipertexto en la práctica

Cualquier tema o concepto filosófico es susceptible de convertirse en un hipertexto. Podemos ver en la práctica las dos fases en la adquisición de un concepto dado: el aprendizaje y la evaluación. Es importante recordar la necesidad de evaluar los progresos en la adquisición de conocimientos. Pues bien, la red ofrece herramientas de gran utilidad para ambos momentos, por otra parte, perfectamente interrelacionados.

a) El **aprendizaje** en el documento escrito se desarrollaba secuencialmente. En el audiovisual se hacía de modo semisequencial. En el hipermedia es interactivo. Y lo mismo puede decirse en el caso de la evaluación.

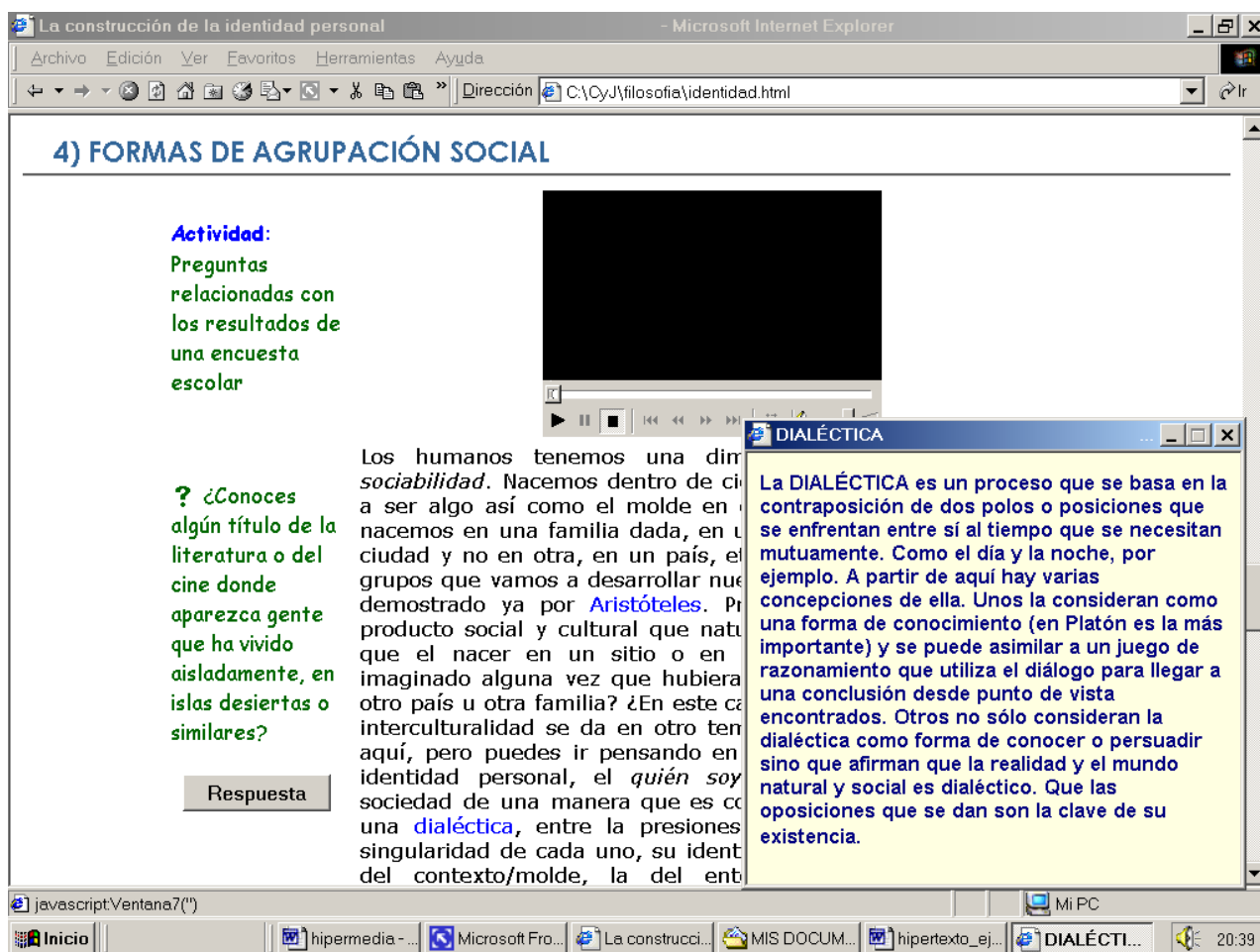
Para crear un hipertexto de una unidad didáctica de filosofía hay que tener presente la necesidad de articular

- a) los contenidos del tema,
- b) pruebas de autoevaluación y
- c) la evaluación propiamente dicha

Los contenidos de los temas deben constituir una auténtico hipertexto (incluyendo el multimedia), de modo que se puede hacer uso de los contenidos en las mejores condiciones. Los textos largos que siguen la linealidad propia de la escritura no lograrán en la red llegar a los alumnos. Un texto por el mero hecho de colgarse en la red no es un hipertexto, como con frecuencia se observa al navegar por ella. Se debe evitar incurrir en el error se copiar texto para leer en la pantalla como se hace en papel impreso.

Al mismo tiempo, se hace necesario acompañar el desarrollo de la unidad didáctica con breves preguntas y actividades autoevaluatoras que controlen el aprendizaje y permitan al alumno acomodarse al progreso del mismo. Y sólo cuando lo determine, de acuerdo con su profesor, pasará a la fase de evaluación. La adquisición de contenidos y la autoevaluación serán procesos simultáneos en la medida de lo posible, aumentando así las posibilidades que el hipertexto ofrece. Abajo se puede observar una ejemplo de hipertexto de una unidad didáctica correspondiente a 1º de bachillerato.

Fig.2: Ejemplo de Hipertexto



Al margen de los elementos de la ventana o pantalla del explorador pueden distinguirse las siguientes zonas del hipertexto:

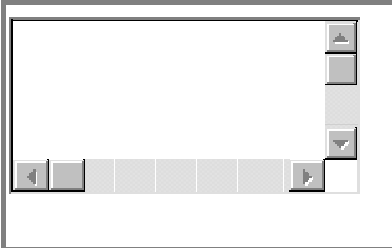
1. Zona **central**: el contenido del tema o concepto con los hipervínculos en azul.
2. Zona **lateral izquierda**: en color verde actividades de autoevaluación paralelas y simultáneas al progreso en el aprendizaje. El botón permite al alumno conocer la respuesta. Otras veces se le envía a otra página.
3. Zona **multimedia**: un documento audiovisual incrustado en el propio documento hipertextual.
4. Zona **emergente**: espacio correspondiente a un mensaje, con fondo amarillo, invocado por un vínculo que explica, en este caso, un término filosófico. Al no cubrir toda la pantalla, permite mantener la visualización global del hipertexto.

El enlace a la web que contiene la unidad didáctica completa es::
<http://perso.wanadoo.es/jupin/filosofia/identidad.html>

b) En la **evaluación** el profesor evaluaba al serle mostrados las actividades evaluadoras. En el audiovisual era corriente la existencia de pausas en el desarrollo de las secuencias con la finalidad de reflexionar o dar tiempo a la asimilación. La evaluación puede efectuarse en modo GET mientras se realiza el aprendizaje, hasta el punto de bloquear el desarrollo de los elementos posteriores, o puede hacerse en modo POST enviando mediante formularios las actividades evaluadoras a un programa corrector en la forma de un CGI (programa en servidor) o desencadenando la acción de programas como Java o Javascript que realiza la función controladora de un cuestionario o ejercicio. En general la corrección puede ser simultánea o diferida, por máquina o profesor. En adelante se muestran ejemplos de las posibilidades evaluadores en la misma web.

4. Modelos de evaluación

▷ **Modelo corrección-explicación**

¿Qué principio defendió Anaximandro? <input type="radio"/> El agua <input type="radio"/> El aire <input type="radio"/> Lo indeterminado <input type="radio"/> Los cuatro elementos	
--	---

▷ **Corrección-puntuación**

Pregunta	Respuesta	Puntos	Corrección
Emperador griego discípulo de Aristóteles			

▷ **Elección múltiple**

¿Quien es el autor de la República?

a) Sócrates	<input type="radio"/>
b) Aristóteles	<input type="radio"/>
c) Platón	<input type="radio"/>
d) Demócrito	<input type="radio"/>

▷ **Comprensión-explicación**

¿Qué concepto defendían los sofistas frente a Sócrates?

▷ **Respuestas abiertas con pistas**

La ciencia en el Renacimiento
Escribe la respuesta a la pregunta en el cuadro de abajo

1. ¿Por qué molestaba tanto a la iglesia la teoría heliocéntrica?

▷ **Ordenar y componer frases**

Ordena esta frase de modo correcto

planetas las redondas de órbitas son los

▷ **Relación y correspondencia**

<i>Relaciona cada afirmación con el autor correspondiente</i>	
Las órbitas de los planetas son redondas	Newton Galileo Ptolomeo Kepler Copérnico
Las órbitas de los planetas son elípticas	
El sol gira alrededor de la tierra	
La vía láctea es un conjunto de estrellas	
La gravitación universal es la causa de que estemos pegados a la tierra	

▷ **Rellenar los huecos**

La ciencia en el Renacimiento
Rellena los huecos. Puedes ayudarte de las pistas

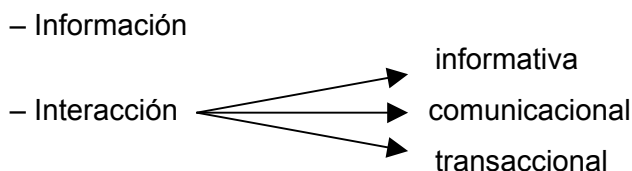
La ciencia renacentista, con la como motor de ella, es otro pilar importante en los inicios de la . Ella contribuye decisivamente a acabar con los sistemas filosóficos medievales, aportando una nueva del universo, heliocéntrica y .

Existen diversas aplicaciones interesantes para la creación de ejercicios y actividades, entre ellas **Hot Potatos y **Perception****

5. Herramientas de las Nuevas Tecnologías

Hasta ahora se ha hablado de las posibilidades de la web, pero las herramientas de Internet y las NNTT son muchas otras y más interactivas aún. En conjunto tendremos las siguientes:

- **Web:** interacción hombre-máquina. No hay comunicación humana. El individuo se sitúa frente a la máquina para interactuar con ella. Es importante que si se trata de un proceso de aprendizaje el documento sea un auténtico hipertexto. La vinculación que establece el individuo con el sitio web puede ser de dos tipos:



Sin embargo, en la perspectiva funcionalista también se puede resumir con las clásicas funciones de información, comunicación y entretenimiento.

- **E-mail:** la máquina como vehículo que transporta mensajes cuya finalidad es la comunicación humana. Desplazamiento en el tiempo. Hay mayor interacción humana que en la web pero menos que otras fórmulas, como el chat. Sin embargo, el correo electrónico es una herramienta de gran interés pues permite establecer vínculos tan poco formales como ágiles, permitiendo al tiempo una reflexión en las acciones comunicativas.
- **Chat:** lo mismo que el correo pero con la simultaneidad temporal. Existen programas como el ICQ o Messenger que permiten seleccionar a los integrantes de una conversación. Además, estos programas permiten la utilización de la voz como medio de charla. Con ello las posibilidades se amplían enormemente pudiéndose establecer conversaciones entre individuos a grandes distancias unidos por un único interés o tema de debate.
- **Videoconferencia:** posee las virtudes del correo y del chat, además de la visualidad de los sistemas multimedia. Supone el máximo grado de interacción humana. Sin duda se trata de una herramienta que en el futuro será decisiva en la comunicación y la formación. Alguien la ha definido como el verdadero “as” de la comunicación interactiva. Sus posibilidades educativas son inmensas.
- **Multimedia** (audio, video, cdrom, etc): soportes de almacenamiento y distribución de información. Utilizables tanto como herramientas individuales como de modo complementario.

Además existen los **grupos de news** (noticias) y las **listas de discusión** o foros de debate que permiten crear auténticas comunidades virtuales en función de afinidades culturales, educativas, artísticas, etc.

6. Modelo interactivo de educación

Se puede establecer una comparación gráfica entre los modelos de aprendizaje tradicional y el que se está desarrollando con la aparición de las nuevas tecnologías, sobre todo internet. Este proceso educativa, conocido como teleformación, posee un amplio desarrollo en servicios educativos de la empresa pero aún es escaso en los niveles de enseñanza reglada. Los problemas son de otro tipo y las dificultades mayores. Gráficamente se puede ver la comparación entre ambos modelos de educación.

Fig. 4: Modelo Tradicional de Enseñanza

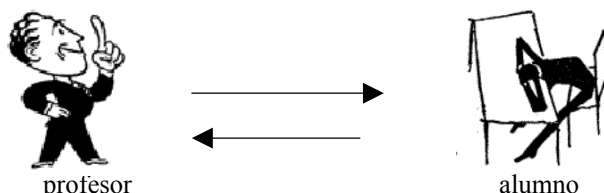
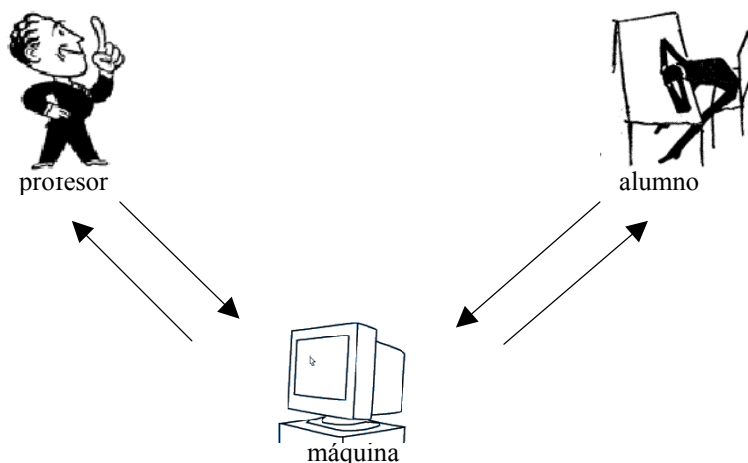


Fig. 5: Modelo Virtual de Enseñanza: modelo de intermediación



Como características del modelo de intermediación cabe señalar:

- Separación de espacio y tiempo, tanto en el aprendizaje como en la relación profesor-alumno, e
- interacción entre quien aprende y los recursos de aprendizaje y quien aprende y el docente

El medio que se interpone entre el docente y el discente influye y modifica el carácter del mensaje (contenido filosófico en este caso). En este sentido, con Internet se ha abierto una era donde la comunicación se posibilita y articula de un modo más directo y recursivo. Es la vía del aprendizaje colaborativo. Se rompe la circularidad del aprendizaje sobre el docente y la palabra para asentarse sobre factores temporales, sobre la negociación de la objetividad y la autoevaluación. El aprendizaje se convierte en una estrategia autónoma y en proceso organizado en torno al diálogo docente-estudiante y estudiante-estudiante, bajo el incentivo y la facilidad de uso de la tecnología. Aparece, de este modo, un modelo de educación flexible ajustada a las necesidades del alumno y formación personalizada. No se debe confundir la enseñanza a distancia, que ha existido desde hace bastante tiempo y muchas veces se limita a proporcionar un material escrito y pasar unas pruebas para obtener un título, con la enseñanza virtual. La interactividad es la gran diferencia.

7) Recursos de filosofía en Internet

Para utilizar la red es necesario moverse en los buscadores. Hay que distinguir entre buscadores categoriales genéricos, buscadores categoriales temáticos y motores de búsqueda. Los buscadores **genéricos** organizan la información con el modelo biblioteca, jerárquicamente. Es el ejemplo de **Yahoo**, **Lycos**, **Terra**, y otros. Si introducimos un término a buscar nos mostrará una serie de entradas acotadas jerárquicamente por directorios. Luego están los **motores de búsqueda** potentes robots que rastrean la red, como "**Google**" y que poseen una alta capacidad para suministrar datos entre las miles de millones de webs existentes. Por último, hay que referirse a buscadores **temáticos**, y en el caso de filosofía son: "**Hippias**" y "**Noesis**". Ambos en inglés. En cuanto a guías es interesante "Episteme links", capaz de encontrar no sólo páginas sino grupos de noticias, foros, cursos y cuantos recursos existan en la red; y Philosophy in Cyberspace, muy completa, y que se presenta como una guía comprensiva de recursos en la red.

Abajo se muestran algunos recursos de filosofía en la red. Es una muestra de la gran cantidad de recursos y páginas existentes.

1) Páginas web

a) Recursos y páginas genéricas

- "**A Parte Rei**" **Revista de Filosofía**: revista de reflexión filosófica en la red abierta a colaboraciones
- **Centro Telemático de Filosofía**. Recursos filosóficos en la Red. Sitio sostenido por J. Hernández, de la U. Autónoma de Barcelona, con amplia información y recursos.
- **Proyecto de Filosofía en Español**: desde la de Oviedo se presenta esta web como un espacio cuyo objetivo es convertirse en lugar de referencia de la filosofía en lengua española. Posee gran cantidad de recursos y contenidos, todo ello con vistas a convertirse en la gran biblioteca de recursos filosóficos electrónicos. De obligada consulta.
- **Cibernous.com**: una web muy didáctica que busca, según sus palabras, ser territorio y mapa de la filosofía. No dejéis de visitar su apartado de lógica.
- **Lafacu.com**: apuntes de Filosofía organizados temáticamente y por autores. Similar a una enciclopedia. Accesible a cualquier nivel.

- **Monografías.com**: recopilación de temas y conceptos de filosofía.
- **Cuadernos de Materiales**: publicación tanto electrónica como impresa de la facultad de Filosofía de la U. Complutense. Interesante su colección de textos electrónicos.
- **Recursos de Filosofía en español**: sitio dedicado exclusivamente a los recursos de filosofía en español. Esta casi todo.
- **Lander.edu**: interesante página en inglés que, además de recursos, incluye un curso introductorio a la filosofía muy didáctico.

b) Recursos de bachillerato

Aunque los sitios de filosofía en la red disponen de material y recursos para el bachillerato (ver especialmente Cibernous, Monografías y Lafacu), hay otros diseñados por profesores de bachillerato o bien dirigidos expresamente a estudiantes de este nivel. Destacamos estos:

- **Página de O. Fernández sobre H. de la Filosofía** (2º de Bachillerato/COU)
- **La Caverna de Platón**: sitio de encuentro para profesores y alumnos de secundaria que incluye diversos contenidos y actividades.
- **Web de M. Moreno**: temas y textos de COU
- **Una forma divertida de aprender lógica**: nivel de bachillerato
- **Lander.edu**: Lógica con applets de Java

c) Otros sitios de interés

- **Proyectos educativos en la red** (sobre psicología y educación)
- **Psiconet** (recursos de psicología en español)
- **Neuroscience for kids** (excelente descripción educativa del cerebro)

Además hay innumerables sitios, sobre todo en inglés, dedicados a corrientes específicas o filósofos: el marxismo, el existencialismo, la fenomenología, Sartre, Ortega, Platón, etc. Los buscadores más conocidos como “Yahoo”, “Lycos” o “Google” permiten hallar los sitios dedicados a a los mismos.

2) Grupos de noticias y foros (listas de discusión)

- **es.humanidades.filosofia**: grupo de noticias de Filosofía en español
- **Filoniños**: del proyecto Filosofía para niños.
- El grupo de Proyecto de Filosofía en español tiene abiertas diversos foros de discusión, entre los que cabe destacar: “Symploké” (materialismo filosófico), “Ética”, “Paideia” (sobre la enseñanza de la filosofía en el bachillerato) o “Sofía” (pensamiento antiguo).

8. Conclusiones finales

Desde la aparición de los media, especialmente de la TV, se asiste a una difícil ecuación entre información y conocimiento. Por mucho que se hable de sociedad del conocimiento resulta problemático delinear sus características con precisión. De entrada se está dando una **saturación de información** y un exceso de lo que los comunicólogos llaman ruido. Parece como si el conocimiento hubiera alcanzado cauces de

distribución fáciles y asequibles para todo el que quiera, al tiempo que aparecen un sinnúmero de interrogantes ante el tipo de discurso emergente de las nuevas tecnologías. Sin duda, la superabundancia de datos que proporciona la red no es más que información. De nosotros depende convertirlos en conocimiento y en sabiduría.

Un dictamen de la UE de los años 90 hablaba de “los profesores salvajes”, en referencia a la TV y las tecnologías de la información. Hay que contar con las consecuencias que para la educación tienen esos “currículos ocultos” con los que van provistos los alumnos de hoy a los centros escolares y el problema que éstos tienen para contrarrestar y convertir tales currículos en herramientas positivas para la formación. El problema con que se encuentran los profesores con un universo mental configurado sobre la palabra impresa es enorme. Y los profesores que nos hemos querido acercar a este universo electrónico hemos sentido el vértigo del temor a lo desconocido. Sabiendo que en el mismo nuestro alumnos se manejaban infinitamente mejor. Podíamos decir con KELLEY (1991) que “somos ciegos enseñando a gente que ve”.

Pero el problema estriba en la cada mayor distancia entre un mundo mental configurado alrededor de la palabra y otro, el de las nuevas generaciones, cada más construido sobre una mezcla de iconosfera, discurso fragmentado y saturado de información, pero con las piezas sin un orden para crear conocimiento. La filosofía se ha construido en torno al orden de la palabra. Podría decirse que el universo de la palabra proporcionaba seguridad y que cuanto mayor fuera ese bagaje, ese saco de palabras, mejor sería el desenvolvimiento de los que se acercaban al pensamiento. El filósofo se movía en el orden de las palabras como pez en agua. Si hay una cualidad destacable en la filosofía sin duda alguna ha sido su textismo, o más que eso, de un cierto “textocentrismo” o, si se prefiere, “logocentrismo”. Y este es precisamente el gran problema de hoy. En un mundo dominado por lo digital, donde las nuevas generaciones disponen de un universo mental dominado por la cultura electrónica la filosofía debería reflexionar sobre su papel.

9. Bibliografía

- ADELL, J. y GISBERT, M. (1997): *Educación en Internet: el aula virtual*. Documento en la red.
CASTELLS, M. (2000): “La era de la información”, Madrid: Alianza
COMISIÓN EUROPEA (1995). *Libro Blanco sobre la educación y la formación. Enseñar y aprender. Hacia la sociedad del conocimiento*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas
MARTÍN, E. *et al* (1999): *Educación e Internet*, Madrid: Santillana
MUÑOZ MACHADO, S. (2000): *La regulación de la red: poder y derecho en Internet*, Madrid, Madrid: El país-Aguilar
WOLTON, D. (2000): *Internet y ¿después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*, Barcelona: Gedisa